



# Sensibilisation du personnel de production aux risques d'explosion

**InterFora**  
Performances

## OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Connaître les risques d'explosion dans l'entreprise.
- Connaître les moyens de prévention/protection contre les risques d'explosion.
- Savoir assurer la prévention des risques d'explosion

## PUBLIC

- Chefs d'atelier, techniciens d'atelier, opérateurs, encadrement

## CONTENU :

### Réglementation.

- Code du travail.
- Arrêté du 29 Mars 2004.
- Directive ATEX 94/9/CE (ATEX 100 A).
- Directive ATEX 1999/92/CE (ATEX 137).

### Généralités sur les explosions.

- Quand y-a-t il risque d'explosions ?
- Qu'est - ce qu'un mélange explosif ?
- Les conditions à remplir pour qu'il y ait explosion.
- Le mécanisme de l'explosion.
- Les régimes d'explosion.
- Exemples d'explosions dans le milieu industriel.

### Caractéristiques des explosions de vapeurs/gaz inflammables.

- Définitions des grandeurs ayant un impact sur la sécurité : point éclair, LIE / LSE, Emi, température d'auto inflammation...
- Facteurs influant sur l'inflammabilité d'un liquide donné : pression, température, confinement...

- Cas particulier des mélanges hybrides (vapeurs/gaz et poussières).

### Caractéristiques des explosions de poussières.

- Définitions des grandeurs ayant un impact sur la sécurité : sensibilité à l'ignition (Emi, Cmi, Tmi), violence de l'explosion (Pmax, Vmax), sévérité de l'explosion (KST).
- Facteurs influant sur les caractéristiques d'explosion d'une poussière donnée : concentration, granulométrie, humidité, volume et forme de l'enceinte...

### Les moyens de prévention.

- Action sur les combustibles (gaz, vapeurs, poussières/poudres).
- Action sur les comburants.
- Action sur les sources d'énergie (électricité statique, flammes...). Cas particulier du matériel ATEX électrique et non-électrique.

### Les moyens de protection.

## DEMARCHE PEDAGOGIQUE

- L'apport de connaissances théoriques est accompagné de présentations audiovisuelles et d'exercices concrets.
- La formation est centrée sur l'échange et la discussion avec le groupe.

## DUREE - COUT

**Durée :** 2 jours

**Coût :** Nous consulter

